

## Algemene Voorwaarden



### Artikel 1: Definities

1. Onder 'Opdrachtgever' wordt verstaan iedere (rechts-)persoon die met The Ad Managers een overeenkomst wenst af te sluiten c.q. heeft afgesloten.
2. Onder 'Opdrachtnemer' wordt verstaan The Ad Managers, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 65226607.
3. Onder de door Opdrachtnemer aangeboden goederen of diensten worden onder andere verstaan: Het ontwerpen en onderhouden van websites, social media marketing, zoekmachine marketing en alle aanvullende en ondersteunende diensten.

### Artikel 2: Aanbieding en acceptatie

1. Overeenkomst: elke wederzijdse acceptatie, schriftelijk of per e-mail bevestigd, van levering van één of meer producten of diensten van The Ad Managers.
2. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor de toekomstige opdrachten.
3. De opdrachtgever erkent onderling email als wettelijk, geldig bewijsmiddel.

### Artikel 3: Uitvoering van de overeenkomst

1. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor de toekomstige opdrachten.
2. The Ad Managers zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.

3. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft The Ad Managers het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
4. The Ad Managers berekent de prijzen van hostingproviders of derden door aan de opdrachtgever. In geval van prijswijzigingen van deze hostingproviders of derden, worden deze wijzigingen zonder kennisgeving door The Ad Managers doorgevoerd. Deze wijzigingen geven de opdrachtgever geen grond tot ontbinding van de overeenkomst.
5. De opdrachtgever draagt zorg voor alle gegevens, waarvan The Ad Managers aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst.

### Artikel 4: Aansprakelijkheid

1. Aansprakelijkheid van The Ad Managers voor indirecte schade zoals gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminderde goodwill, schade door bedrijfsstagnatie, schade als gevolg van aanspraken van afnemers van Opdrachtgever, verminking of verlies van data, materialen of software van derden en alle andere vormen van schade, uit welke hoofde dan ook, is uitgesloten.
2. The Ad Managers is geen schadevergoeding verschuldigd aan de opdrachtgever wanneer de uitvoering van de overeenkomst door overmacht wordt verhinderd of vertraagd.

### Artikel 5: Duur en beëindiging

1. De overeenkomst voor levering van diensten gaat in op het moment van ondertekening of online bevestiging.

2. In het geval van een onderhoudscontract, wordt er altijd voor minimaal 24 maanden een overeenkomst aangegaan, tenzij anders overeengekomen. Deze overeenkomst wordt zonder schriftelijke opzegging telkens stilzwijgend met 12 maanden verlengd. De opzegtermijn voor een dergelijk onderhoudscontract is minimaal 2 maanden.
3. Opdrachtgever is niet gehouden aan de in dit hoofdstuk genoemde opzegtermijnen indien The Ad Managers bij herhaling niet voldoet aan de in deze Algemene Voorwaarden gestelde verplichtingen van The Ad Managers.
4. De overeenkomst voor levering van diensten zal van rechtswege eindigen indien:
  - a. Één der partijen, al dan niet voorlopig, surseance van betaling wordt verleend;
  - b. Ten aanzien van één der partijen faillissement wordt aangevraagd;
  - c. De onderneming van één der partijen anderszins wordt geliquideerd of beëindigd.

### Artikel 6 - Onderhoud en gebruik

1. Opdrachtgever zal onmiddellijk na het optreden van een storing The Ad Managers daarvan in kennis stellen.
2. Opdrachtgever is gehouden het personeel van The Ad Managers of door The Ad Managers aangewezen derden toegang te verschaffen indien The Ad Managers dit wenselijk acht voor het opheffen of voorkomen van een storing.
3. Kosten die voortvloeien uit het oplossen van een storing bij het gebruik van de dienst waarvan de oorzaak ligt in de ICT infrastructuur van Opdrachtgever zijn voor rekening van Opdrachtgever.

## **Artikel 7 Betaling**

1. Tenzij nadrukkelijk anders overeengekomen is, dient de opdrachtgever 40% van het totaal geoffreerde bedrag bij wijze van aanbetaling te voldoen. The Ad Managers stuurt opdrachtgever hiervoor een factuur. Deze aanbetaling is voorwaarde voor het rechtsgeldig aanvaarden van het aanbod of de offerte.
2. Na voltooiing van haar werkzaamheden zal The Ad Managers de opdrachtgever een factuur sturen voor het resterende bedrag. Deze factuur dient binnen 14 dagen na factuurdatum te worden voldaan.
3. In geval de te leveren diensten de ontwikkeling van een website betreffen, wordt deze pas online geplaatst wanneer het geheel verschuldigde bedrag is voldaan. Voor zover de onder lid 2 van dit artikel bedoelde restbetaling nog niet is voldaan, zal de ontwikkelde website op een afgeschermd, niet voor het publiek zichtbare plek blijven staan.

## **Artikel 8 Verplichtingen Opdrachtgever**

1. Opdrachtgever zal de ter beschikking gestelde faciliteiten niet gebruiken voor handelingen en/of gedragingen die in strijd zijn met de wet, de goede zeden, de openbare orde, de etiquette, de overeenkomst en deze algemene voorwaarden. Hieronder vallen onder meer, maar niet uitsluitend, de volgende handelingen en gedragingen: het verspreiden van kinderpornografie, seksuele intimidatie, spamming, het inbreuk plegen op auteursrechtelijk beschermde werk(en) of het anderszins handelen in strijd met de intellectuele eigendomsrechten van derden, of het op andere wijze lastig vallen van personen, het zonder toestemming binnendringen van

- andere computers op het Internet waarbij de relatie enige beveiliging doorbreekt en/of zich toegang verwerft door een technische ingreep met behulp van valse signalen of een valse sleutel dan wel door het aannemen van een valse hoedanigheid.
2. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor en verplicht zich tot:
    - a. De hardware en software (inclusief besturingssystemen) op de werkplek van de Opdrachtgever;
    - b. De infrastructuur van het eigen interne netwerk;
    - c. De randapparatuur van de eigen infrastructuur van de Opdrachtgever;
    - d. Een browser op het lokale systeem van de Opdrachtgever;
    - e. Verbinding met de server(s) via deugdelijke IP verbinding (b.v. ADSL verbinding met het internet);
    - f. De inhoud van de eigen website(s) van de Opdrachtgever;

## **Artikel 9 Annulering order door opdrachtgever**

1. Indien de opdrachtgever schriftelijk en/of per e-mail een order doorgeeft, is deze bindend. Indien de opdrachtgever deze order voor aanvang van de werkzaamheden annuleert, zal The Ad Managers 60% van het initiële orderbedrag aan de opdrachtgever factureren. Na aanvang van de werkzaamheden vindt geen restitutie plaats en is opdrachtgever verplicht alle kosten te voldoen.

## **Artikel 10 Betalingsvoorwaarden**

1. De betalingsverplichting van de Opdrachtgever gaat in op de dag dat de overeenkomst tot stand komt. De

- betaling heeft betrekking op de periode die ingaat op de dag van de feitelijke beschikbaarstelling van producten en diensten van The Ad Managers.
2. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door The Ad Managers aan te geven wijze.
  3. De ter zake van de overeenkomst verschuldigde vergoeding is exclusief BTW en eventueel andere uit wettelijke voorschriften voortvloeiende heffingen. Opdrachtgever is de vergoedingen die uit deze voorwaarden voortvloeien verschuldigd.
  4. De verschuldigde kosten worden deels vooraf in rekening gebracht en kunnen voldaan worden door middel van handmatige overboeking. Bij het uitblijven van de verschuldigde betaling door Opdrachtgever heeft The Ad Managers het recht de presentatie (tijdelijk) op te schorten.